

(ร่าง) คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

คำรับรองการปฏิบัติราชการของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นการประเมินผล	กรอบการประเมินผล 2559	น้ำหนัก (ร้อยละ)
มิตินายนอก		80
การประเมินประสิทธิผล (70)	1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด 1.1 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด 1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด 1.1.2 มูลค่าการค้าชายแดน	70 (15) 7.5 7.5

แผนปฏิบัติการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2
(จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดยโสธร จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดอำนาจเจริญ)

วิสัยทัศน์

- ข้าวหอมมะลิเป็นเลิศ การท่องเที่ยวและการค้าชายแดนได้มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิสู่ความต้องการของตลาด
- พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวให้ได้ระดับมาตรฐานและยั่งยืน
- พัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารจัดการธุรกิจการค้าและเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนครบวงจรและได้มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2

มิติภายนอก: การประเมินประสิทธิผล (ร้อยละ 70)

ตัวชี้วัดที่ 1: ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด (ร้อยละ 70)

1.1 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 15)

1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 7.5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวให้ได้ระดับมาตรฐานและยั่งยืน	1.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในกลุ่มจังหวัดให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล 2. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3. สนับสนุนการพัฒนาบริการและ	1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	7.5										เป้าหมาย ปี 2560 ที่ มีการท่องเที่ยว ๗ กำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																		
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																				
<div>การบริหารจัดการของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ</div> <div>4. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และพัฒนาการตลาด</div>	<div>พิจารณาจากรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด โดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว</div> <div><input type="checkbox"/> รายได้จากการท่องเที่ยวเป็นยอดรวมของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย</div> <div><input type="checkbox"/> ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทย (ค้างคืน) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน)</div> <div><input type="checkbox"/> เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจังหวัด รวมทั้งสนับสนุนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเจ้าภาพ ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะถ่ายทอดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ โดยจะกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด</div>	<div><input type="checkbox"/></div> <div><input type="checkbox"/></div> <div><input type="checkbox"/></div> <div><input type="checkbox"/></div>																														
												คำอธิบาย:																				
																						สูตรการคำนวณ :										
																														รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด = ผลรวมของรายได้จากการท่องเที่ยวของทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัด	รายได้จากการท่องเที่ยว = รายได้จากการท่องเที่ยว (นักท่องเที่ยวต่างชาติ) + รายได้จากการท่องเที่ยว (ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย)	โดยที่

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก		เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ																																															
						2556	2557	2558	1	2	3	4	5																																																
รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) = [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยค้างคืน × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน] + [จำนวนนักท่องเที่ยว (ไม่ค้างคืน) × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน]																																																													
เงื่อนไข:																																																													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:																																																													
<table><thead><tr><th rowspan="2">ปีงบประมาณ</th><th colspan="5">รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)</th><th rowspan="2">ร้อยละการเปลี่ยนแปลง</th></tr><tr><th>อุปสรรค</th><th>ยโสธร</th><th>ศรีสะเกษ</th><th>อำนาจเจริญ</th><th>รวมทุกจังหวัด</th></tr></thead><tbody><tr><td>2554</td><td>3,445.74</td><td>467.85</td><td>1,131.93</td><td>186.65</td><td>5,232.17</td><td></td></tr><tr><td>2555</td><td>4,582.88</td><td>519.68</td><td>1,399.77</td><td>315.24</td><td>6,817.57</td><td>30.30</td></tr><tr><td>2556</td><td>5,100.48</td><td>530.85</td><td>1,609.13</td><td>333.26</td><td>7,573.72</td><td>11.09</td></tr><tr><td>2557</td><td>5,395.09</td><td>578.51</td><td>1,562.69</td><td>339.12</td><td>7,875.41</td><td>3.98</td></tr><tr><td>2558</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td></tr></tbody></table>															ปีงบประมาณ	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)					ร้อยละการเปลี่ยนแปลง	อุปสรรค	ยโสธร	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	รวมทุกจังหวัด	2554	3,445.74	467.85	1,131.93	186.65	5,232.17		2555	4,582.88	519.68	1,399.77	315.24	6,817.57	30.30	2556	5,100.48	530.85	1,609.13	333.26	7,573.72	11.09	2557	5,395.09	578.51	1,562.69	339.12	7,875.41	3.98	2558	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ปีงบประมาณ	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)					ร้อยละการเปลี่ยนแปลง																																																							
	อุปสรรค	ยโสธร	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	รวมทุกจังหวัด																																																								
2554	3,445.74	467.85	1,131.93	186.65	5,232.17																																																								
2555	4,582.88	519.68	1,399.77	315.24	6,817.57	30.30																																																							
2556	5,100.48	530.85	1,609.13	333.26	7,573.72	11.09																																																							
2557	5,395.09	578.51	1,562.69	339.12	7,875.41	3.98																																																							
2558	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A																																																							
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว																																																													
หมายเหตุ :																																																													

1.1.2 มูลค่าการค้าชายแดน (ร้อยละ 7.5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
พัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารจัดการธุรกิจการค้าและเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนครบวงจรและได้มาตรฐานสากล	เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า การลงทุนในกลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้าน	1.1.2 มูลค่าการค้าชายแดน	7.5	X	17,206 .97	19,235 .48	N/A	X - Y%	X - 0.5Y%	X 0.5Y%	X + Y%	X + Y%	X = ผลการดำเนินงานเป็นงบประมาณ 2558 Y = ร้อยละการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 3 ปี (ปี 56-58)	
คำอธิบาย:	<input type="checkbox"/> มูลค่าการค้าชายแดน หมายถึง มูลค่าการส่งออกสินค้าและนำเข้าสินค้า (ไม่รวมสินค้าที่ขาดดุลการค้า) ของจังหวัดชายแดน (ที่ผ่านด่านชายแดนของศุลกากร) กับประเทศเพื่อนบ้านที่มีพรมแดนติดกับประเทศไทยทั้ง 4 ประเทศ ได้แก่ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และมาเลเซีย (ไม่รวมการค้าผ่านแดน) <input type="checkbox"/> พิจารณาอัตราการขยายตัวจากมูลค่าการค้าชายแดนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559) เทียบกับมูลค่าการค้าชายแดนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 (ตุลาคม 2557 – กันยายน 2558) <input type="checkbox"/> เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) เพื่อส่งเสริมการค้าชายแดน โดยมีกระทรวงพาณิชย์เป็นเจ้าภาพโดยที่ ค่าเป้าหมายการดำเนินงานของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559													
สูตรการคำนวณ :														
เงื่อนไข:	<input type="checkbox"/>													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
			ปีงบประมาณ	มูลค่าการค้าชายแดนของ (ล้านบาท)					ร้อยละการเปลี่ยนแปลง				
				ชายแดนลาว		ชายแดนกัมพูชา			รวม				
			2554	10,334.43		311.90			13,200.33				20.72
			2555	12,126.82		536.51			15,218.33				15.29
			2556	14,139.10		511.87			17,206.97				13.07
			2557	16,281.24		397.24			19,235.48				11.79
			2558	N/A		N/A			N/A				N/A
<input type="checkbox"/> ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์													
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:													